

BAC
+3

BACHELOR MARKETING DIGITAL



CHEF DE PROJET
WEB ET STRATÉGIE
DIGITALE ///

FIM

> Diplôme de Niveau 6
inscrit au RNCP34455
certifié par Groupe FIM



ACCESSIBLE
EN ALTERNANCE

DÉBOUCHÉS

- > TRAFFIC
MANAGER
- > COMMUNITY
MANAGER
- > WEB MARKETER
- > RÉFÉRENCEUR.EUSE
- > WEBMASTER

...

77%

Taux en emploi
au bout de 3 mois

93%

Taux de
réussite au diplôme

47%

Taux de
poursuite d'études

Données 2022



www.digisup.com

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS
Tél. : 06 64 19 28 30 ou 06 64 19 29 00
Courriel : ecole@digisup.com



**BAC
+3**

Cursus BACHELOR

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le.la Chef.fe de projet web et stratégie digitale est force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

- > Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital (réseaux sociaux).
- > Elaborer la stratégie de référencement naturel et payant.
- > Elaborer une stratégie e-business d'inbound marketing en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client.

RYTHME D'ALTERNANCE ET COÛTS

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.

Formation de 560 heures en 1 an.

*Rythme en formation initiale :

Stage de 14 semaines minimum par année. Les frais de scolarité s'élèvent à 4800€. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.

*Rythme en formation alternée :

2 semaines en entreprise et 2 semaines en cours. L'entreprise choisit les modalités de l'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Les frais de scolarité sont alors intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

PRÉREQUIS

Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 5 (équivalent BAC+2, de préférence marketing, vente, communication, design, arts graphiques, multimédia ou informatique) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

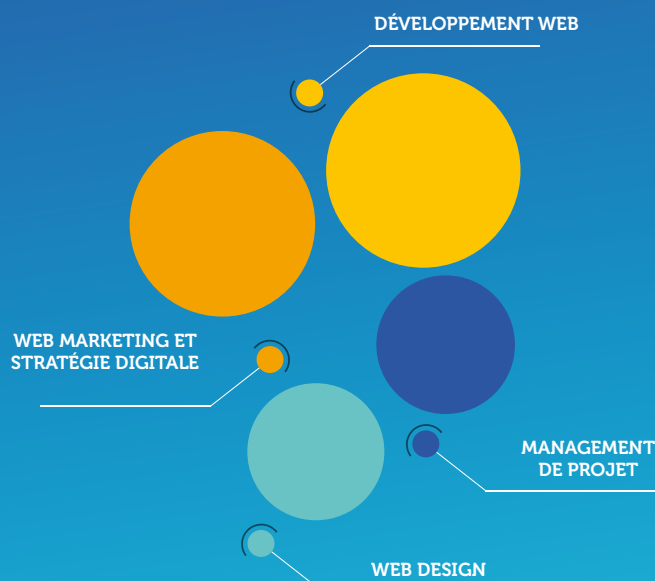
DIPLÔME

Obtention de 60 crédits ECTS pour la validation du diplôme et de toutes les Unités d'Enseignement (UE). En cas de non validation du diplôme, l'étudiant a trois ans pour obtenir les Unités d'Enseignement manquantes dans un centre ou une école habilité par le Groupe FIM. Le cas échéant, il obtient une attestation de validation des UE obtenus et des crédits ECTS affiliés.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le diplôme donne accès au M2 Informatique et Marketing Digital, et aussi toutes les formations de Niveau 7 [Bac+5] sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PROGRAMME



CANDIDATURE

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcoursup et s'effectuent sur le site internet www.digisup.com. Les modalités d'admission sont :

- étude du dossier de candidature
- entretien de motivation et tests de positionnement (français et informatique).

La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions : c.guyon@nievre.cci.fr.