



> Diplôme de Niveau 6 inscrit au
RNCP36395 certifié par Negoventis

DÉBOUCHÉS

- > RESPONSABLE COMMERCIAL
- > MANAGER DE CLIENTÈLE
- > DÉVELOPPEUR.EUSE COMMERCIAL
- > CHARGÉ.E D'AFFAIRES
- > TECHNICO-COMMERCIAL
- > RESPONSABLE GRANDS COMPTES
- > RESPONSABLE DE CENTRE DE PROFIT

...

BAC
+3

BACHELOR COMMERCCE



RESPONSABLE
DE DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL ///



ACCESSIBLE
EN ALTERNANCE

89%

Taux en emploi
au bout de 3 mois

100%

Taux de
réussite au diplôme

11%

Taux de
poursuite d'études

Données 2022



www.digisup.com

74 rue Faidherbe 58000 NEVERS
Tél. : 06 64 19 28 73 ou 06 64 19 29 00
Courriel : rdc@digisup.com



**BAC
+3**

Cursus BACHELOR

RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le.la Responsable est le.la garant.e du développement du chiffre d'affaires de son entreprise auprès de grands comptes, de comptes clefs ou au niveau d'une zone géographique et exerce au sein de secteurs extrêmement diversifiés.

COMPÉTENCES VISÉES

- > Elaborer un plan opérationnel de développement commercial.
- > Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de prospection commerciale.
- > Construire et négocier une offre commerciale.
- > Manager l'activité commerciale.

RYTHME D'ALTERNANCE ET COÛTS

L'école et l'entreprise doivent valider les missions avant toute signature de contrat.

Formation de 427 heures.

*Rythme en formation initiale :

De septembre à mai avec un stage de 13 semaines minimum. Les frais de scolarité s'élèvent alors à 4800€. Ce montant peut être pris en charge, totalement ou partiellement, par le CPF ou le CROUS pour les boursiers.

*Rythme en formation alternée :

3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours. L'entreprise choisit les modalités de l'alternance : professionnalisation ou apprentissage. Les frais de scolarité sont alors intégralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.

PRÉREQUIS

Le.la candidat.e doit justifier d'un diplôme de niveau 5 (équivalent BAC+2, de préférence marketing, vente, communication, management) validé, ou en cours de validation. Tous les autres profils seront examinés sur dossier de candidature.

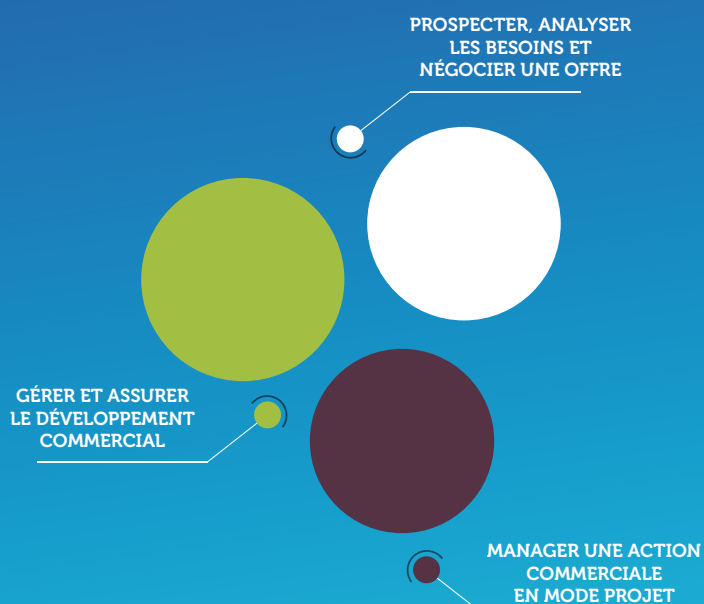
DIPLÔME

Obtention de 60 crédits ECTS par l'école pour la validation du diplôme et de toutes les Unités d'Enseignement (UE). En cas de non validation du diplôme, l'étudiant a trois ans pour obtenir les Unités d'Enseignement manquantes dans un centre ou une école habilité par CCI France. Le cas échéant, il obtient une attestation de validation des UE obtenus et des crédits ECTS affiliés.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le diplôme donne accès au M2 Informatique et Marketing Digital, et aussi toutes les formations de Niveau 7 [Bac+5] sous réserve des conditions d'admission des établissements.

PROGRAMME



CANDIDATURE

Les candidatures s'enregistrent en dehors de la plateforme parcoursup et s'effectuent sur le site internet www.digisup.com. Les modalités d'admission sont :

- étude du dossier de candidature
 - entretien de motivation et tests de positionnement (français, culture générale et anglais).
- La formation peut accepter les personnes en situation de handicap. Plus de précisions : c.guyon@nievre.cci.fr.