



CCI NIÈVRE

ÉTUDE DE MARCHÉ

ÉTUDE SUR MESURE POUR SÉCURISER
VOTRE PROJET



CETTE SOLUTION EST OUVERTE AUX
CRÉATEURS-REPRENEURS DE LA NIÈVRE

OBJECTIFS



Connaître l'évolution de votre marché

Vérifier votre positionnement sur ce marché

Confirmer que le marché potentiel peut assurer la pérennité de votre projet



CONTENU

Analyse du secteur géographique

- Zone de chalandise
- Analyse des flux



Etude de l'environnement socio-économique

- Démographie
- Caractéristiques du tissu économique

Analyse de la demande

- Quantitative & Évolutive
- Cibles
- Comportement d'achat,
- Budget
- Motivations ...



Analyse de l'offre concurrente directe et indirecte

- Qui ? Combien ? Où ?
- Caractéristiques
- Produits proposés
- Communication
- Différenciation
- Évolutions ...



Le positionnement de l'entreprise sur son marché

- Tarifs
- Qualité produits, services...
- Valeur ajoutée
- **Stratégie de communication**
- Marketing
- Parts de marché ...



Veille documentaire et pistes de réflexion

- Caractérisation du secteur d'activité
- Tendance de consommation
- Concepts récents
- Leviers de développement



- Synthèse
- Analyse **SWOT**
- Facteurs clés de succès

LE CONTENU DE L'ÉTUDE VARIE EN
FONCTION DE VOTRE PROJET



UNE ÉTUDE DE MARCHÉ SUR MESURE POUR SÉCURISER VOTRE PROJET !

TARIF SUR DEVIS AUPRÈS DE VOTRE CCI

CONTACT

APPUI AUX ENTREPRISES ET
AUX TERRITOIRES

☎ 03 86 60 61 23

✉ ac.fradin@nievre.cci.fr