

CESSION-REPRISE ↔

La croissance externe, une opportunité de développement

Début mars, Laurent Martin, Nivernais d'origine, qui est à la recherche d'opportunités de croissance externe* et de diversification, consulte les offres Transcommerce diffusées dans la Lettre de la CCI. C'est alors que l'annonce de la vente du pressing écologique Aqualogia à Nevers retient son attention. Il prend aussitôt contact avec Jean-Louis Saunier, le vendeur et s'enquiert des informations essentielles pour pouvoir prendre sa décision. L'affaire est conclue rapidement. La reprise effective a lieu le 2 mai dernier.

Directeur Général du groupe Aquadis Loisirs, société spécialisée dans la gestion de campings et villages-chalets en France, Laurent Martin est un homme d'affaires depuis toujours. Après avoir suivi une formation de paysagiste, il démarre dans la direction commerciale et le management d'équipes dans une entreprise allemande de matériel agricole. En 1995, il s'associe avec son frère Frédéric pour créer la Holding Aquadis. Tous les deux passionnés de voile, ils complètent leurs expériences pour se dégager du temps afin de naviguer et mener des projets, sans stress inutile. L'un structure les métiers exercés, l'autre recherche des activités d'avenir. Ils s'entendent parfaitement pour veiller à la croissance des talents des 77 salariés du groupe sur une vingtaine de sites. *"Notre fierté, c'est de faire confiance à leurs savoir-faire, nous sommes responsables jusqu'au bout de nos employés et apprécions cette collaboration"*.

Des créneaux porteurs

La société, prête à développer de nouveaux domaines d'activité, s'oriente vers une croissance externe* dans des créneaux porteurs. La reprise du pressing écologique Aqualogia de Nevers illustre bien cette démarche. *"Pourquoi pas ? C'est un bon emplacement et une belle affaire avec un potentiel de développement, que Jean-Louis Saunier a mis sur les rails"*.

Habitué à prendre de promptes décisions, sinon *"cela empêche de dormir"*, Laurent Martin affine sa connaissance de l'activité de pressing pour finaliser le rachat de l'affaire : il contacte l'enseigne et rencontre les salariées qui détiennent le savoir-faire apprécié par la clientèle. En même temps, il s'appuie sur ses conseillers habituels (avocat-conseil, expert-comptable, notaire) pour créer la SAS Martin LJP, où son fils Julien prend sa place en tant qu'associé.



De gauche à droite : Patricia Grelet, Responsable du Pressing, Julien et Laurent Martin associés de la SAS Martin LJP.

Préparant un Bac Pro Vente, au lycée l'Espérance de Nevers, celui-ci assure les tournées hebdomadaires sur le circuit de Magny-Cours, le mercredi après-midi. *"Il met en pratique ce qu'il apprend en cours. Il s'épanouit !"*

Après avoir restructuré l'organisation, à savoir le suivi d'activité, les engagements de délais auprès de la clientèle sans augmentation de tarifs, la révision des contrats en cours (entretien des combinaisons des coureurs automobiles de Magny-Cours par exemple), Laurent Martin conforte l'équipe qui est au contact de la clientèle : la responsabilité du pressing est confiée à Patricia, employée expérimentée du pressing, assistée de Sylvie.

Des valeurs à partager

Impliqué dans la vie locale et les actions à vocation éducatives et aimant le contact, Laurent Martin cultive les rencontres et principalement *"le travail en équipe car tout seul on ne fait rien"*.

"Avec mon frère, nous partageons une même passion pour la mer et la voile, un goût plus général pour l'aventure humaine dans les loisirs comme au travail, afin que s'épanouissent les talents et les savoir-faire, avec bon sens et simplicité. Sans stress, on peut faire grandir, juste avec ce qu'il faut comme frousse pour rester lucide !"

* Croissance externe : elle correspond pour un groupe à l'acquisition de sociétés concurrentes ou complémentaires qui augmentent ainsi son volume d'activité

● Si vous souhaitez témoigner d'un parcours de cession-reprise-transmission d'activité, contactez :
Marie-Christine Dehors
Tél. : 03 86 60 61 22
mc.dehors@nievre.cci.fr

événement



**16 octobre 2012 :
 À Paris, Espace Champerret, la CCI a participé à la promotion des affaires à reprendre en Nièvre sur le salon PROVEmploi 2012, le salon pour vivre et travailler en province.**

Dans le cadre du dispositif Transcommerce - Transartisanat, les CCI de Bourgogne ont été présentes, le 16 octobre dernier, sur le salon Pro'emploi 2012 pour sensibiliser et informer les repreneurs franciliens des opportunités de cessions du Commerce, de l'Hôtellerie et de l'Artisanat en Bourgogne.

Depuis 2010, les CCI de Bourgogne présentent, aux côtés de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne, les 850 offres de cession publiées sur le site www.transcommerce.com ou www.transartisanat.com aux visiteurs du salon Pro'emploi.

Orienté vers la promotion d'offres d'emploi en province pour les parisiens et franciliens, ce salon proposait également la promotion d'offres de cession ouvrant la porte à la reprise d'entreprise.

Les offres de la Nièvre étaient également consultables sur le stand du Conseil Régional de Bourgogne, associé au Conseil Général de la Nièvre, à la Maison de l'Emploi et aux territoires pour en faire la promotion.

● Contact : Marie-Christine Dehors
Tél. : 03 86 60 61 22
mc.dehors@nievre.cci.fr