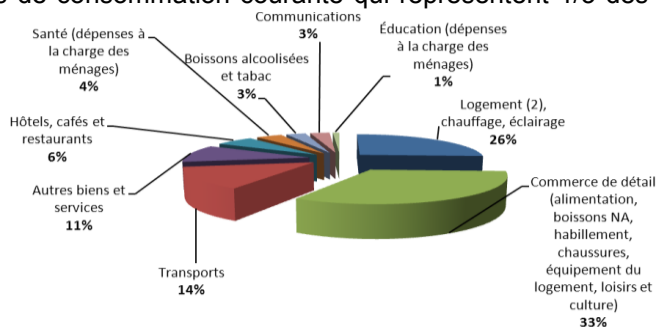
	<h3>POLE COMMERCIAL DE LUZY</h3>
	<p>→ La commune de Luzy constitue à elle seule le pôle commercial. Sa population était de 2 018 habitants en 2009.</p> <p>→ Luzy se situe dans la partie est du département à 76 km de Nevers et à 34 km d'Autun.</p>

Les résultats présentés portent sur les produits de consommation courante qui représentent 1/3 des dépenses des ménages.

Répartition de la consommation des ménages :

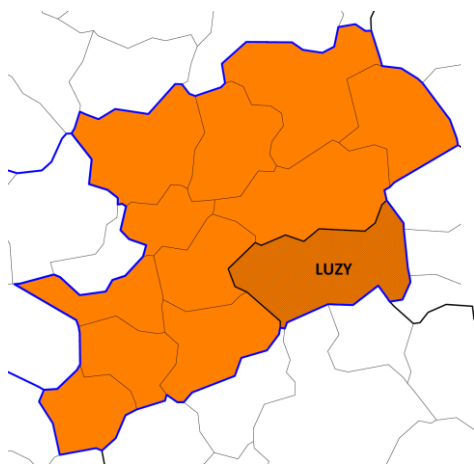
Le revenu disponible brut par habitant en Bourgogne est estimé pour 2008 à 20 142 € (INSEE).



1. Activité commerciale

Zone de chalandise

Est considérée comme zone de chalandise lorsque le taux d'emprise (% du potentiel total d'un secteur) est supérieur à 20%



Légende

■ Taux d'emprise supérieur à 20 %

Zone de chalandise (alimentaire et non-alimentaire)

- 12 communes
- 4 534 habitants, soit 2 178 ménages (INSEE, RP 2009)

Indice de Disparité de Consommation alimentaire de l'arrondissement :

95,3

Source : ACFCI 2010

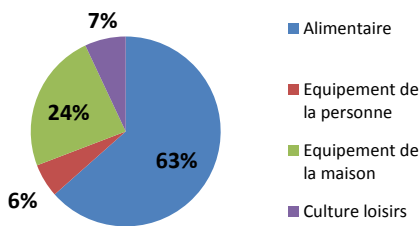
Indice de Disparité de Consommation non-alimentaire de l'arrondissement :

- Equipement de la maison : 95,9
- Equipement de la personne : 65,5
- Culture-loisirs : 78

Potentiel de consommation

Pour la commune de Luzy, le revenu net déclaré moyen en 2009 est de 18 065 euros. La zone de chalandise alimentaire a le même périmètre que la zone de chalandise non-alimentaire. Le potentiel de consommation alimentaire est de 12 M€. En non-alimentaire, il s'élève également à 12 M€. Soit un potentiel total de 24 M€.

Répartition du Chiffre d'affaires (CA) par famille de produits



Le chiffre d'affaires du pôle commercial de Luzy s'élève à 18 M€. Il est en hausse de + 8,1 % par rapport à 2005, la moyenne départementale est de + 15,7 %. Les produits alimentaires en représentent 63 %, soit 11 M€.

Répartition du chiffre d'affaires par forme de vente

Formes de vente	Total		Evolution 2005/2010		Produits alimentaires		Produits non-alimentaires	
	En M€	%	En M€	%	En M€	%	En M€	%
Commerce de - de 300 m ²	3,5	19,3	-0,1	-4,0	1,2	10,5	2,3	34,4
Supermarché	11,0	61,4	0,9	8,4	9,4	82,5	1,6	24,9
Commerce non-sédentaire	0,9	4,9	-0,2	-21,7	0,6	5,0	0,3	4,7
Autres formes de vente	0,2	1,3	0,2	-	0,2	2,0	0,0	0,1
Grandes surfaces spécialisées	2,4	13,1	0,6	37,0	0,0	0,0	2,4	35,9
Total	18	100	1,4	8,1	11,4	100	6,6	100

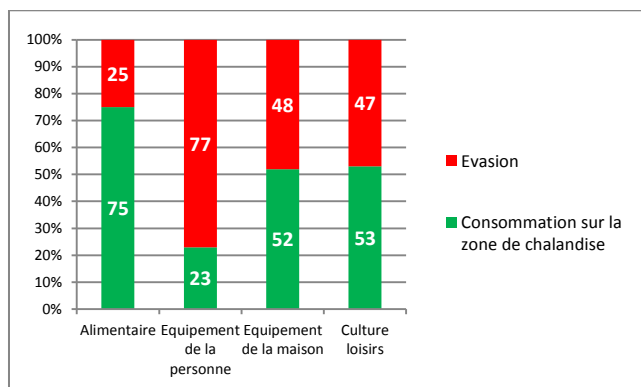
L'évolution entre 2005 et 2010 est principalement tirée par la catégorie supermarché. Les grandes surfaces spécialisées ont également augmenté leur chiffre d'affaires suite à un accroissement de leur offre.

2. Comportements d'achat sur la zone de chalandise (ZC)

Les 18 millions d'euros de chiffre d'affaires du pôle commercial de Luzy sont réalisés à 78 % par ses habitants (soit 14M€).

Le potentiel total de la zone de chalandise est de 24 M€ et se compose comme suit :

- CA réalisé dans le secteur de Luzy 59,4 % (14M€)
- CA réalisé hors de la ZC 36,4 % (9M€)
- CA réalisé en vente à distance 3,9 % (1M€)



Comportements d'achats par famille de produits

La dépense commercialisable totale s'élève à 24 M€.

Le phénomène d'évasion représente 40 % des dépenses soit 10 M€. La plus forte évasion est sur la catégorie Equipement de la personne.

Principales destinations d'évasion pour les achats non alimentaires

Dans le domaine du non-alimentaire, sur 12 M€ de potentiel, l'évasion s'élève à 7 M€ (soit 57 %). Le pôle d'Autun est la principale destination d'évasion (24,1 %).

Evasion non alimentaire en % par destination

