

POLE COMMERCIAL DE LA CHARITE SUR LOIRE

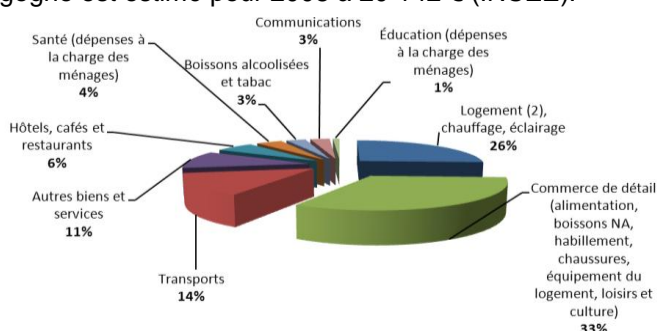
→ Ce pôle commercial est constitué par la commune de La Charité sur Loire. Sa population s'élevait à 5 292 habitants en 2009.

→ La commune de La Charité sur Loire est située à moins de 30 km de Cosne sur Loire au Nord et de Nevers au Sud. A l'Ouest, seule la Loire la sépare du département du Cher.

Les résultats présentés portent sur les produits de consommation courante qui représentent 1/3 des dépenses des ménages.

Le revenu disponible brut par habitant en Bourgogne est estimé pour 2008 à 20 142 € (INSEE).

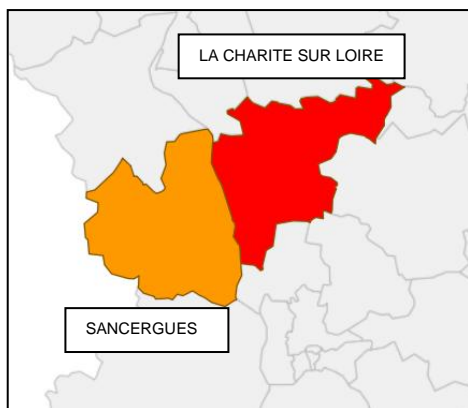
La répartition de la consommation des ménages :



1. Activité commerciale

Zone de chalandise

Est considérée comme zone de chalandise lorsque le taux d'emprise (% du potentiel total d'un secteur) est supérieur à 20%



Légende

- Primaire 50 à 99
- Secondaire 20 à 49

Zone de chalandise (alimentaire et non alimentaire)

- 33 communes
- 17 773 habitants, soit 8 233 ménages (estimation 2006 AID Observatoire)

Indice de Disparité de Consommation alimentaire des unités urbaines de moins de 10 000 habitants : 93,9

(Source ACFCI 2005)

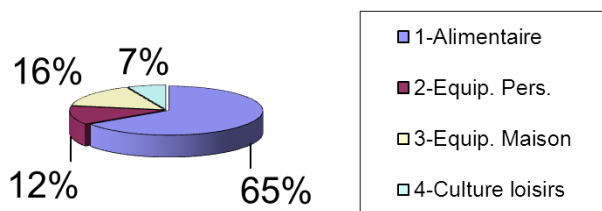
Indice de Disparité de Consommation non alimentaire des unités urbaines de moins de 10 000 habitants :

- équipement de la maison : 93,8
- équipement de la personne : 76,2
- culture / loisirs : 90,5

Pour l'unité urbaine de La Charité sur Loire et ses 3 412 foyers fiscaux, le revenu net moyen déclaré en 2008 est de 18 113 euros.

La zone de chalandise non alimentaire a le même périmètre que la zone de chalandise alimentaire. Le potentiel de consommation alimentaire est de 48 M€. En non alimentaire, il s'élève à 45 M€. Soit un potentiel total de 93 millions euros.

Répartition du chiffre d'affaires (CA) par famille de produits



Le chiffre d'affaires du pôle commercial de La Charité sur Loire s'élève à 62 M€. Il est en croissance de 20 % par rapport à 2005, ce qui est bien par rapport à la moyenne départementale (+15,7%). Les produits alimentaires en représentent près des 2/3, soit 40,5 M€.

Répartition du chiffre d'affaires par forme de vente

Formes de vente	Total		Evolution		Produits alimentaires		Produits non alimentaires	
	en M€	%	2005/2010		en M€	%	en M€	%
			en M€	%				
1 - Commerce -300m ²	5,3	8,6%	-1,6	-23,1%	0,9	2,3%	4,4	20,6%
2 - Hypermarché	32,0	51,8%	7,6	31,3%	22,2	54,9%	9,8	46,0%
3 - Supermarché	9,3	15,0%	1,7	22,1%	8,0	19,8%	1,2	5,9%
4 - Hard Discount	8,8	14,2%	2,0	30,0%	8,4	20,8%	0,4	1,7%
5 - Grande surface spécialisée	4,2	6,8%	-0,8	-15,3%	0,0	0,0%	4,2	19,7%
6 - Autre grande surface	0,5	0,8%	0,5	0,0%	0,0	0,0%	0,5	2,4%
7 - Commerce non sédentaire	1,3	2,0%	0,3	30,8%	0,8	1,9%	0,5	2,3%
8 - Autre forme de vente	0,4	0,7%	0,1	18,0%	0,1	0,3%	0,3	1,4%
Total	61,8	100,0%	9,9	19,1%	40,5	100,0%	21,3	100,0%

Durant les 5 dernières années, nous pouvons observer une continuité de la montée en puissance des grandes surfaces, sauf pour les GSS à cause de la fermeture de deux magasins d'ameublement sur la commune.

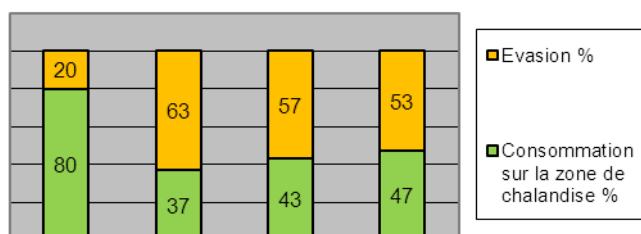
2. Comportements d'achats sur la zone de chalandise (ZC)

Les 62 millions d'euros de chiffre d'affaires de l'unité urbaine de La Charité sur Loire sont faits à 88 % par les habitants de sa zone de chalandise (ZC).

Le potentiel total de la zone de chalandise est de 93 millions d'euros et se compose comme suit :

- CA réalisé dans l'unité urbaine de La charité sur Loire : 58 %
- CA réalisé dans le reste de la ZC : 3 %
- CA réalisé hors ZC : 35 %
- CA réalisé en vente à distance : 4 %

Comportements d'achats par famille de produits



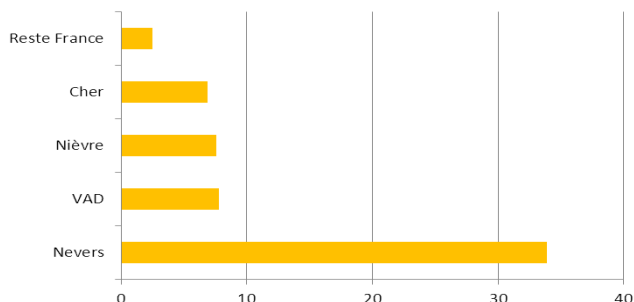
Alimentaire Equip. Maison Equip. Pers. Culture Loisirs

La dépense commercialisable totale s'élève à 93 M€.

Le phénomène d'évasion représente 39 % de ces dépenses, soit 36 M€. Il est particulièrement présent au niveau des achats non alimentaires. L'évasion de l'équipement de la maison est forte et sûrement due à la proximité de la zone commerciale de Varennes-Vauzelles.

Principales destinations d'évasion pour les achats non alimentaires

Dans le domaine du non alimentaire, l'évasion s'élève à 59 %, soit 27 M€. L'agglomération de Nevers en capte près des 2/3 grâce à sa proximité et son offre.



Evolution non alimentaire en % par destination