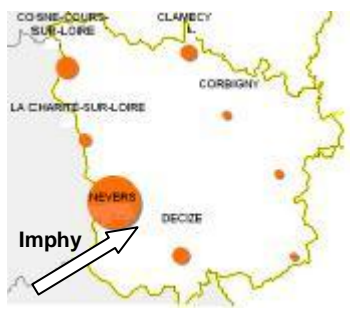
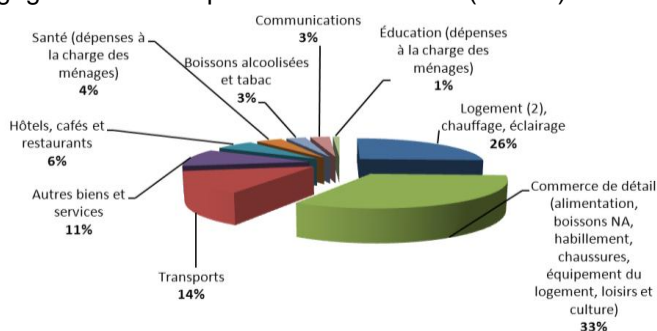


<b>POLE COMMERCIAL D'IMPHY</b>	
	<p>→ Le pôle commercial d'Imphy est constitué par sa propre commune ainsi que la zone commerciale de La Turlurette, située sur la commune de Sauvigny les Bois.</p> <p>Sa population était de 3 751 habitants en 2008.</p> <p>→ La commune d'Imphy est située au sud-est de Nevers, à 13 km par la départementale 981.</p>

Les résultats présentés portent sur les produits de consommation courante, qui représentent 1/3 des dépenses des ménages.

Le revenu disponible brut par habitant en bourgogne est estimé pour 2008 à 20 142 € (INSEE).

### La répartition de la consommation des ménages :



## 1. Activité commerciale

### Zone de Chalandise

Est considérée comme zone de chalandise lorsque le taux d'emprise (% du potentiel total d'un secteur) est supérieur à 20%



### **Zone de chalandise (alimentaire et non alimentaire)**

- 5 communes (BEAUMONT-SARDOLLES, LA FERMETÉ, IMPHY, SAINT-OUEN-SUR-LOIRE, SAUVIGNY-LES-BOIS)
- 6 540 habitants, soit 2 750 ménages (estimation 2006 AID Observatoire)

Indice de Disparité de Consommation alimentaire des unités urbaines de moins de 10 000 habitants : 93,9

(Source ACFCI 2005)

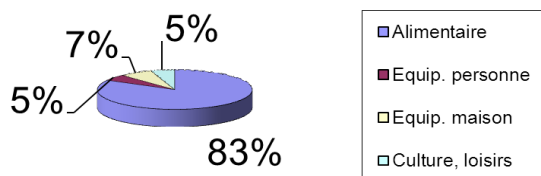
Indice de Disparité de Consommation non alimentaire des unités urbaines de moins de 10 000 habitants:

- équipement de la maison : 93,8
- équipement de la personne : 76,2
- culture / loisirs : 90,5

Pour l'unité urbaine d'Imphy et ses 2 315 foyers fiscaux, le revenu net déclaré moyen en 2009 est de 16 189 euros.

La zone de chalandise non alimentaire a le même périmètre que la zone de chalandise alimentaire. Le potentiel de consommation alimentaire est de 17 M€. En non alimentaire, il s'élève à 18 M€. Soit un potentiel total de 35 millions euros.

### Répartition du chiffre d'affaires (CA) par famille de produits



Le chiffre d'affaires du pôle commercial d'Imphy s'élève à 18 M€. Il est en croissance de 3 % par rapport à 2005. Les produits alimentaires en représentent plus de 80%, soit 15 M€, ce qui laisse apparaître une évasion en non alimentaire quasi totale.

### Répartition du chiffre d'affaires par forme de vente

Formes de vente	Total		Evolution 2005/2010		Produits alimentaires		Produits non alimentaires	
	en M€	%	en M€	%	en M€	%	en M€	%
1 - Commerce -300m <sup>2</sup>	1,7	9,3%	-0,7	-29,7%	0,7	4,6%	1,0	32,2%
3 - Supermarché	15,7	86,3%	2,0	14,5%	13,7	90,6%	2,0	63,7%
5 - Grande surface spécialisée	0	0,0%	-1,2	- 100 %	0,0	0,0%	0,0	0,0%
7 - Commerce non sédentaire	0,7	3,8%	0,5	248,5%	0,7	4,4%	0,1	2,0%
9 - Autre forme de vente	0,1	0,5%	0,0	-7,4%	0,1	0,4%	0,1	2,1%
<b>Total</b>	<b>18,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,6</b>	<b>3,1%</b>	<b>15,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0%</b>

Les grandes surfaces captent 86 % du chiffre d'affaires. LOOCK TEXTILE, grande surface spécialisée dans le vêtement, a fermé ses portes entre les deux enquêtes, ce qui explique la disparition de cette forme de vente. On observe également une montée en force du commerce non sédentaire sur la commune.

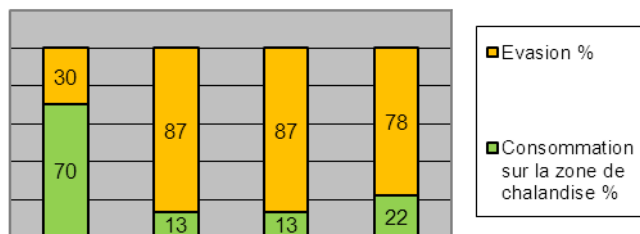
## 2. Comportements d'achats sur la zone de chalandise (ZC)

Les 18 millions d'euros de chiffre d'affaires de l'unité urbaine d'Imphy sont faits à 79 % par les habitants de sa zone de chalandise (ZC).

Le potentiel total de la zone de chalandise est de 35 millions d'euros et se compose comme suit :

- CA réalisé dans le secteur d'Imphy : 41 %
- CA réalisé hors ZC : 55 %
- CA réalisé en vente à distance : 4 %

### Comportements d'achats par famille de produits



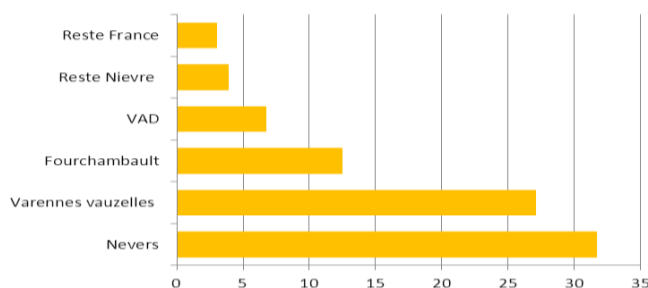
Alimentaire Equip. Maison Equip. Pers. Culture.Loisirs

La dépense commercialisable totale s'élève à 35 M€.

Le phénomène d'évasion représente 59 % de ces dépenses, soit 21 M€. L'évasion est supérieure à 85 % en termes d'achats non alimentaires du fait de la proximité de l'appareil commercial Neversois.

### Principales destinations d'évasion pour les achats non alimentaires

Dans le domaine du non alimentaire, l'évasion s'élève à 15 M€. L'agglomération de Nevers en capte 71 %.



Evasion non alimentaire en % par destination :  
CCI de la Nièvre