

## POLE COMMERCIAL DE COSNE COURS SUR LOIRE

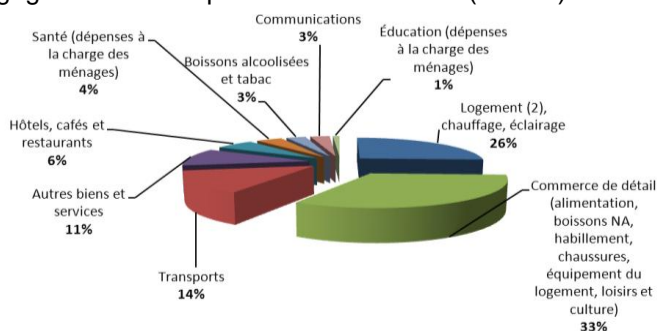
→ Ce pôle commercial est constitué par la commune de Cosne sur Loire. Sa population s'élève à 11 435 habitants en 2011.

→ La commune de Cosne sur Loire est située au nord ouest de la Nièvre, à proximité du Cher et du Loiret. Elle est desservie par l'A77.

Les résultats présentés portent sur les produits de consommation courante qui représentent 1/3 des dépenses des ménages.

Le revenu disponible brut par habitant en bourgogne est estimé pour 2008 à 20 142 € (INSEE).

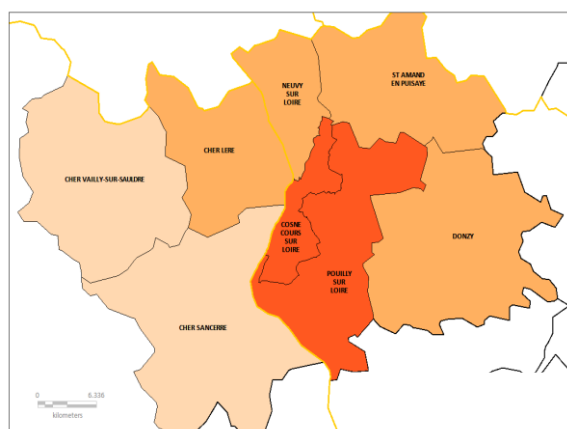
### La répartition de la consommation des ménages :



## 1. Activité commerciale

### Zone de Chalandise

Est considérée comme zone de chalandise lorsque le taux d'emprise (% du potentiel total d'un secteur) est supérieur à 20%



### Zone de chalandise Cosne Cours Sur Loire

- Zone primaire (entre 75 et 88%)
- Zone secondaire (entre 42 et 60%)
- Zone tertiaire (entre 25 et 30%)

### Zone de chalandise (alimentaire et non alimentaire)

- 66 communes, dont 36 situées dans le Cher
- 47 588 habitants, soit 20 900 ménages  
(estimation Horizon 2010 AID Observatoire)

Indice de Disparité de Consommation alimentaire de Cosne Cours sur Loire : 92,6

(Source ACFCI 2005)

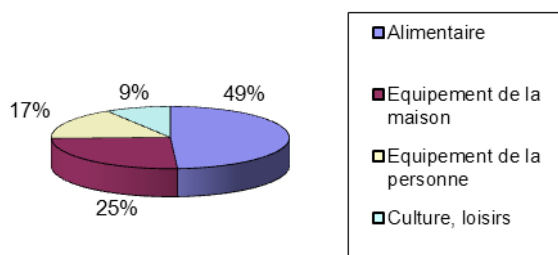
Indice de Disparité de Consommation non alimentaire de Cosne Cours sur Loire :

- équipement de la maison : 92,5
- équipement de la personne : 74,7
- culture / loisirs : 88,2

Pour Cosne sur Loire et ses 6 831 foyers fiscaux, le revenu net déclaré moyen en 2008 est de 20 977 euros.

La zone de chalandise non alimentaire a le même périmètre que la zone de chalandise alimentaire. Le potentiel de consommation alimentaire est de 132 M€. En non alimentaire, il s'élève à 124 M€. Soit un potentiel total de 256 millions euros.

### Répartition du chiffre d'affaires par famille de produits



Le chiffre d'affaires (CA) de Cosne sur Loire s'élève à 157 M€. En croissance de plus de 22.7 % par rapport à 2005.

Les produits alimentaires en représentent près de la moitié, soit 77 M€. Ratio normal pour une ville ayant cette population.

### Répartition du chiffre d'affaires par forme de vente

Formes de vente	Total		Evolution 2005/2010		Produits alimentaires		Produits non alimentaires	
	en M€	%	en M€	%	en M€	%	en M€	%
1 - Commerce -300m²	19	12,0	-0,1	-0,7%	4,6	5,9	14,3	17,9
2 - Hypermarché	70	44,6	12,5	21,8%	50,2	65,2	19,7	24,6
3 - Supermarché	7	4,2	-4,8	-42,1%	5,3	6,9	1,3	1,6
4 - Hard Discount	14	8,7	5,7	72,5%	11,9	15,4	1,8	2,2
5 - Grande surface spécialisée	39	25,0	14,8	59,4%	0,1	0,1	39,2	49,1
6 - Autre grande surface	2	1,3	-0,2	-8,1%	0,0	0,0	2,0	2,6
7 - Commerce non sédentaire	6	4,0	1,1	20,6%	4,8	6,2	1,5	1,9
9 - Autre forme de vente	0	0,2	0,1	50,1%	0,2	0,3	0,1	0,1
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100</b>	<b>29,1</b>	<b>22,7%</b>	<b>77,1</b>	<b>100</b>	<b>79,9</b>	<b>100</b>

On note un développement des grandes surfaces spécialisées et un recul des supermarchés face aux hard-discounters.

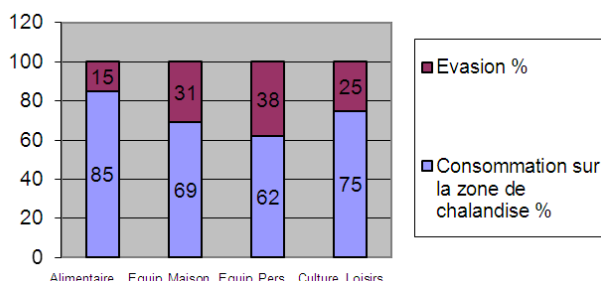
## 2. Comportements d'achats sur la zone de chalandise (ZC)

Les 157 millions d'euros de chiffre d'affaires de Cosne sur Loire sont réalisés à 94% par les habitants de sa zone de chalandise (ZC).

Le potentiel total de la zone de chalandise est de 256 millions d'euros et se compose comme suit :

- CA réalisé à Cosne sur Loire : 57%
- CA réalisé sur le reste de la ZC : 19%
- CA réalisé hors ZC : 19%
- CA réalisé en vente à distance : 5%

### Comportements d'achats par famille de produits

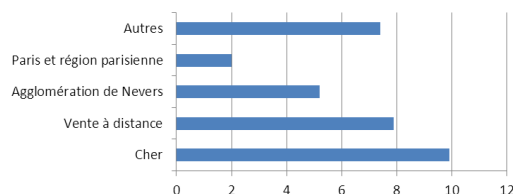


L'évasion s'élève à 24 % des dépenses commercialisables.

Elle est particulièrement présente pour les achats non alimentaires. Elle est plus importante en termes d'équipement de la personne.

### Principales destinations d'évasion pour les achats non alimentaires

L'évasion des achats non alimentaires s'élève à 33 %. Elle se fait surtout sur le département du Cher qui est limitrophe et par la vente à distance.



Evasion non alimentaire en % par destination