

## POLE COMMERCIAL DE CORBIGNY

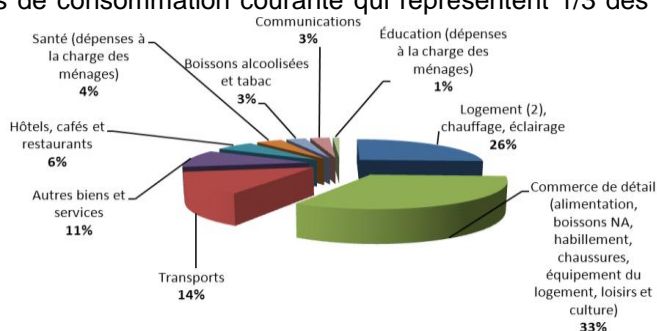
→ Le pôle commercial de Corbigny est constitué de la commune de Corbigny. Sa population était de 1 632 habitants en 2009.

→ Corbigny se situe dans la partie Nord-Est du département à 31 km de Clamecy et 59 km de Nevers.

Les résultats présentés portent sur les produits de consommation courante qui représentent 1/3 des dépenses des ménages.

### La répartition de la consommation des ménages :

Le revenu disponible brut par habitant en Bourgogne est estimé pour 2008 à 20 142 € (INSEE).



## 1. Activité commerciale

### Zone de chalandise

Est considérée comme zone de chalandise lorsque le taux d'emprise (% du potentiel total d'un secteur) est supérieur à 20%



### Légende

- Entre 60 et 80 %

### Zone de chalandise (alimentaire et non-alimentaire)

- 31 communes
- 6 956 habitants, soit 3 384 ménages (estimation 2006 AID Observatoire)

Indice de Disparité de Consommation alimentaire des communes rurales de l'agglomération de Clamecy :  
94,6

Source : ACFCI 2010

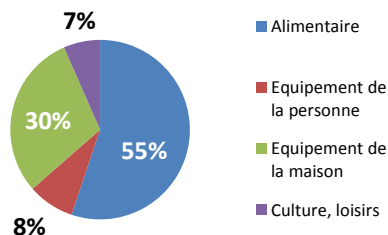
Indice de Disparité de Consommation non-alimentaire des communes rurales de l'agglomération de Clamecy :

- Equipement de la maison : 96,2
- Equipement de la personne : 63,3
- Culture-loisirs : 76,6

### Potentiel de consommation

Pour la commune de Corbigny, le revenu net déclaré moyen en 2008 est de 20 102 euros. La zone de chalandise alimentaire a le même périmètre que la zone de chalandise non-alimentaire. Le potentiel de consommation alimentaire est de 19 M€. En non-alimentaire, il s'élève à 17 M€. Soit un potentiel total de 36 M€.

### Répartition du Chiffre d'affaires (CA) par famille de produits



Le chiffre d'affaires du pôle commercial de Corbigny s'élève à 35 M€. Il est en croissance de + 45,8 % par rapport à 2005, ce qui est important par rapport à la moyenne départementale (+ 15,7 %). Les produits alimentaires en représentent 55 %, soit 19 M€.

### Répartition du chiffre d'affaires par forme de vente

Formes de vente	Total		Evolution 2005/2010		Produits alimentaires		Produits non-alimentaires	
	en M€	%	en M€	%	en M€	%	En M€	%
Commerce de - de 300m <sup>2</sup>	6,7	19,1	1,5	28,8	1,8	9,1	4,9	31,7
Supermarché	15,8	45,1	4,1	35,0	12,7	65,8	3,1	20,0
Hard Discount	4,5	12,9	0,9	25,0	4,2	22,0	0,2	1,5
Grandes surfaces spécialisées	7,0	20,0	4,4	169,2			7,0	44,8
Commerce non sédentaire	0,6	1,7	-0,1	-14,3	0,3	1,8	0,3	1,6
Autres formes de vente	0,3	0,9	-0,1	-25,0	0,2	1,2	0,1	0,4
Total	35	100	11	45,8	19	100	16	100

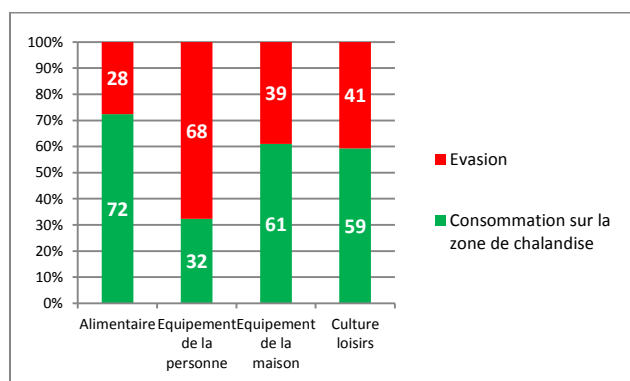
La catégorie supermarché capte 45 % du chiffre d'affaires. Les grandes surfaces spécialisées ont réalisé la meilleure progression de CA entre 2005 et 2010 avec + 4,4 M€ (des reprises et accroissements d'activité dans les domaines de l'ameublement et du bricolage sont à l'origine de cette progression).

## 2. Comportements d'achat sur la zone de chalandise (ZC)

Les 35 millions d'euros de chiffre d'affaires du pôle commercial de Corbigny sont réalisés à 64 % par ses habitants.

Le potentiel total de la zone de chalandise est de 36 M€ et se compose comme suit :

- CA réalisé dans le secteur de Corbigny 62 %
- CA réalisé hors de la ZC 33 %
- CA réalisé en vente à distance 5 %



### Comportements d'achats par famille de produits

La dépense commercialisable totale s'élève à 36 M€.

Le phénomène d'évasion représente 38 % des dépenses soit 14 M€. La plus forte évasion est sur la catégorie équipement de la personne.

### Principales destinations d'évasion pour les achats non alimentaires

Dans le domaine du non-alimentaire, sur 17 M€ de potentiel, l'évasion s'élève à 8,4 M€ (soit 48,3 %). Le pôle de Nevers est la principale destination d'évasion (20,7 %).

Evasion non alimentaire en % par destination

