



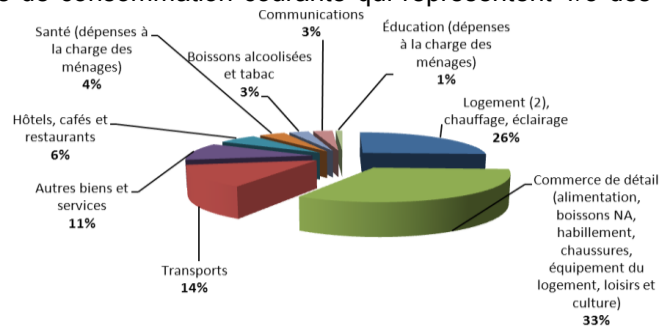
## POLE COMMERCIAL DE CHATEAU-CHINON

- La commune de Château-Chinon constitue à elle seule le pôle commercial. Sa population était de 2 137 habitants en 2009.
- Château-Chinon se situe dans la partie est du département à 65 km de Nevers et à 36 km d'Autun.

Les résultats présentés portent sur les produits de consommation courante qui représentent 1/3 des dépenses des ménages.

### Répartition de la consommation des ménages :

Le revenu disponible brut par habitant en Bourgogne est estimé pour 2008 à 20 142 € (INSEE).



## 1. Activité commerciale

### Zone de chalandise

Est considérée comme zone de chalandise lorsque le taux d'emprise (% du potentiel total d'un secteur) est supérieur à 20%



#### Légende

- Taux d'emprise supérieur à 20 %

#### Zone de chalandise (alimentaire et non-alimentaire)

- 15 communes
- 6 203 habitants, soit 2 908 ménages (INSEE, RP 2009)

Indice de Disparité de Consommation alimentaire de l'arrondissement de Château-Chinon :

95,3

Source : ACFCI 2010

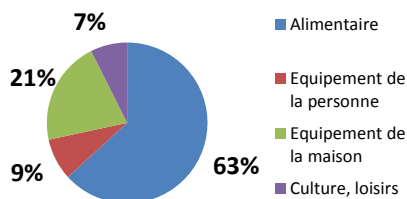
Indice de Disparité de Consommation non-alimentaire des communes de l'arrondissement de Château-Chinon :

- Equipement de la maison : 95,9
- Equipement de la personne : 65,5
- Culture-loisirs : 78

### Potentiel de consommation

Pour la commune de Château-Chinon, le revenu net déclaré moyen en 2009 est de 20 469 euros. La zone de chalandise alimentaire a le même périmètre que la zone de chalandise non-alimentaire. Le potentiel de consommation alimentaire est de 17 M€. En non-alimentaire, il s'élève également à 17 M€. Soit un potentiel total de 34 M€.

### Répartition du Chiffre d'affaires (CA) par famille de produits



Le chiffre d'affaires du pôle commercial de Château-Chinon s'élève à 25 M€. Il est en recul de - 3,8 % par rapport à 2005, la moyenne départementale est de + 15,7 %. Les produits alimentaires en représentent 63,2 %, soit 16 M€.

### Répartition du chiffre d'affaires par forme de vente

Formes de vente	Total		Evolution 2005/2010		Produits alimentaires		Produits non-alimentaires	
	En M€	%	En M€	%	En M€	%	En M€	%
Commerce de - de 300m <sup>2</sup>	4,4	17,5	-0,3	-7,0	1,4	8,7	3,0	32,6
Supermarché	11,3	45,3	-1,0	-8,1	10,3	64,9	1,1	11,7
Hard Discount	4,4	17,8	0,6	16,0	3,8	24,3	0,6	6,6
GSS	3,3	13,4	-0,1	-2,0			3,3	36,4
Autres GS	0,9	3,6	0,4	75,3			0,9	9,7
CNS	0,4	1,6	-0,7	-63,8	0,3	1,8	0,1	1,1
Autres FV	0,2	0,9	0,1	45,8	0,1	0,3	0,2	1,9
Total	25	100	-1	-3,8	16	100	9	100

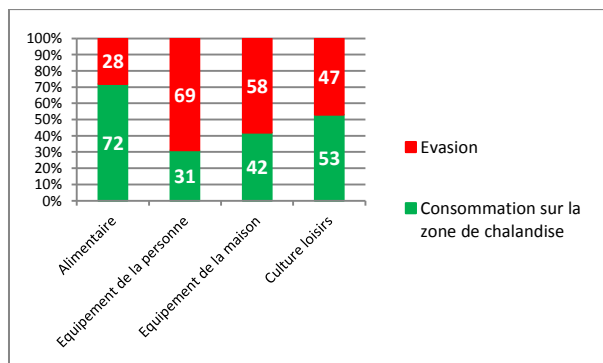
Les évolutions marquantes concernent la catégorie supermarché et le commerce non-sédentaire qui ont perdu respectivement 1 M€ et 0,7 M€ de CA. La catégorie Hard discount à quant à elle gagné 0,6 M€ de CA entre les deux dates.

## 2. Comportements d'achat sur la zone de chalandise (ZC)

Les 25 millions d'euros de chiffre d'affaires du pôle commercial de Château-Chinon sont réalisés à 76 % par ses habitants (soit 19M€).

Le potentiel total de la zone de chalandise est de 34 M€ et se compose comme suit :

- CA réalisé dans le secteur de Château-Chinon 57 % (19M€)
- CA réalisé hors de la ZC 40 % (14M€)
- CA réalisé en vente à distance 3 % (1M€)



### Comportements d'achats par famille de produits

La dépense commercialisable totale s'élève à 34 M€.

Le phénomène d'évasion représente 43 % des dépenses soit 15 M€. La plus forte évasion est sur la catégorie Equipement de la personne.

### Principales destinations d'évasion pour les achats non alimentaires

Dans le domaine du non-alimentaire, sur 17 M€ de potentiel, l'évasion s'élève à 10 M€ (soit 59 %). Le pôle d'Autun est la principale destination d'évasion (33,3 %).

Evasion non alimentaire en % par destination

