

La communication maîtrisée : levier de développement

TYPE

Atelier collectif et coaching individuel

OBJECTIF

Aider le dirigeant à améliorer la notoriété de son entreprise, valoriser son image, générer des contacts entrant, susciter l'acte d'achat..., autant d'objectifs qu'une communication maîtrisée permet d'atteindre.

CONTENU

Au cours de l'atelier collectif

Communiquer pour quoi faire ? Pour servir quels objectifs et quelle stratégie commerciale ?
 Bâtir une réelle stratégie et un plan de communication opérationnel
 Traduire son offre produits/services en bénéfices clients et construire ses argumentaires
 Choisir des supports et des médias pertinents, au regard des différents canaux de communication existants
 Créer sa documentation commerciale, et savoir communiquer via internet et les réseaux sociaux
 Planifier, contrôler et mesurer l'efficacité des campagnes de communication

Au cours du coaching individuel

Analyser les enjeux pour l'entreprise, au regard de votre situation actuelle et des projets de développement.
 Identifier vos axes de travail prioritaires en matière de communication. Poser les prérequis et examiner les options possibles pour chaque axe retenu. Caractériser les différentes étapes clés à privilégier et les acteurs à impliquer. Définir les principes d'évaluation de l'efficacité des actions à mettre en oeuvre.
 Transférer méthodologies et outils afin que votre entreprise s'imprègne de l'ensemble de la démarche, avec des équipes autonomes et une culture de la communication renforcée.

DURÉE

Une journée en collectif (6 participants) + 1/2 journée en individuel dans votre entreprise

INTERVENANT

Le cabinet PROSPACTIVE (Bourgogne) spécialiste des questions communication et commerciales, accompagné par votre conseiller CCI MAP

PARTICIPATION

6 participants. 180 euros HT par participant

CONTACT

Laurent POT
 Tél. 03 86 60 61 11
 l.pot@bourgogne.cci.fr



INFO + www.bourgogne.cci-map.com

une action des



Cet atelier-coaching vous intéresse ?

Remettez ce coupon-réponse à votre conseiller CCI MAP pour vous pré-inscrire. La date et le lieu vous seront communiqués dès que le groupe sera constitué.

ENTREPRISE.....
 NOM.....
 PRÉNOM.....
 CODE POSTAL.....
 TÉL.....
 ADRESSE MAIL.....

Je suis intéressé par l'atelier-coaching « La communication maîtrisée : levier de développement » et je souhaite faire partie du prochain groupe.